

BOLETIM INFORMATIVO - TRADE

Iniciativas Portugal 2020

n.º 2 – maio de 2016

FITUR 2016

ESPAÑA

SPACE COAST BIRDING & WILDLIFE 2016

ESTADOS UNIDAS DA AMÉRICA

ROADSHOW ALENTEJO ALEMANHA 2016

ALEMANHA

PROMOÇÃO – SALES BLITZ REINO UNIDO 2016

REINO UNIDO

TRAVELWEEK 2016

BRASIL

PURE LIFE EXPERIENCE 2016

MARROCOS

Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

Assessoria:

Cofinanciado por:

FITUR 2016

ESPAÑA



Mais uma vez a Agência de Promoção Turística do Alentejo marcou presença na FITUR, a mais importante feira de turismo de Espanha, que se realizou entre 20 e 24 de janeiro. O Alentejo participou no âmbito do stand do Turismo de Portugal, que este ano elegeu a assinatura “Escolher é Viver” como mote da presença na cidade de Madrid.

Paralelamente, a Agência voltou a organizar uma missão empresarial (no âmbito do projeto conjunto de internacionalização apoiado pelo Portugal 2020) com cerca de duas dezenas de empresários da região e que se deslocaram de Évora a Madrid num autocarro fretado para o efeito. Entre as empresas participantes contam-se: a Casa dos Casteijos, o Hotel Santa Bárbara, o Évora Hotel, o Monte da Ravasqueira, o Convento do Espinheiro, João Portugal Ramos, Soltroia Villas, o Monte Filipe Hotel & Spa, o Hotel Rural Santo António e Sado Arrábida. Neste contexto de missão empresarial foram realizadas dezenas de reuniões com a imprensa espanhola e o trade.

De acordo com Vítor Silva, presidente da Agência de Promoção Turística do Alentejo, “a promoção no mercado espanhol é incontornável e reveste-se de especial importância, tendo em conta o peso das dormidas do mercado espanhol na região”. Ainda de acordo com o mesmo responsável, “até novembro de 2015, segundo dados do INE, registámos um aumento de 2,5% nas dormidas de espanhóis, mas ainda aquém do elevado potencial do mercado”.



Assessoria:

 **Viabiliti**
Financial Management

Cofinanciado por:

 **ALENTEJO**
2020

 **PORTUGAL**
2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

SPACE COAST BIRDING & WILDLIFE 2016

ESTADOS UNIDAS DA AMÉRICA

Decorreu entre os dias 20 e 25 de janeiro mais um importante evento Norte-Americano no âmbito do produto Birdwatching – o Space Coast Birding & Wildlife 2016 (Florida). O Alentejo e o seu trade (estiveram presentes as empresas Birds & Nature Tours e Hotel Museu) contaram com um stand neste evento especializado que na adição deste ano teve mais de 3.000 participantes.

Durante o evento foi realizada a apresentação “Birds of Southern Portugal”, que contou com cerca de 30 participantes, e estabelecidos cerca de 250 contactos com o público e cerca de 18 contatos empresariais (empresas, associações, media, entre outros). Esta participação permitiu gerar cerca de 20 vendas.



ROADSHOW ALENTEJO ALEMANHA 2016

ALEMANHA

Entre os dias 15 e 17 de fevereiro, a Agência de Promoção Turística do Alentejo realizou um roadshow para promover a região e os seus produtos turísticos. Esta iniciativa contou com apresentações em três cidades alemãs, nomeadamente Ingolstadt, Freiburg e Heidelberg.

Esta ação de promoção contou com a participação do Vitória Stone Hotel e do Évora Hotel, enquadrados no âmbito do programa conjunto financiados pelo Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (POCI) do Alentejo2020 / Portugal 2020 / FEDER, e ainda dos Hotéis Vila Galé e Troia Design Hotel.

Vítor Silva, presidente da Agência de Promoção Turística do Alentejo, referiu no contexto desta ação que *“o mercado alemão tem um potencial elevado de crescimento no Alentejo e com estas ações pretendemos dar a conhecer melhor a nossa região junto dos principais players na Alemanha e chegar junto dos agentes de viagens”*.



PROMOÇÃO – SALES BLITZ REINO UNIDO 2016

REINO UNIDO



No passado dia 27 de Abril, a Agência de Promoção Turística Externa organizou, em colaboração com a TAP um *workshop* para *trade* e imprensa britânicos, que teve lugar na residência oficial dos embaixadores de Portugal no Reino Unido, em Londres.

Esta ação contou com a presença do hotéis Convento do Espinheiro, Torre de Palma e Évora Hotel, dos turismos rurais Monte do Zambujeiro e Pé no Monte, do Eco Resort Z Mar, das DMC's e Agentes de Animação MegaSport, Legenda Aventura, Turaventur e ainda da Rota Vicentina, Transalentejo, Alentejo Feel Nature e do Festival de Música de Marvão, bem como dos vinhos da Rota dos Vinhos da Península de Setúbal, Ravasqueira, Torre de Palma e Esporão. A delegação do Alentejo conheceu uma abrangência vasta, que satisfaz os cerca de 50 operadores e as mais de uma dezena de jornalistas presentes no *workshop*.

O Embaixador de Portugal, João de Valera, sublinhou os bons resultados que o mercado Inglês está a conhecer para Portugal, colocando em evidência o facto dos números do Alentejo em 2015 e nos dois primeiros meses de 2016 se encontrarem acima da média nacional, com um crescimento de noites de ingleses, acumulado no final de Fevereiro, de 43,7%.

Também o representante da TAP destacou a proximidade entre a intervenção daquela companhia aérea e a atividade promocional dos destinos regionais portugueses, sejam em eventos como o presente workshop, seja no envolvimento em ações de promoção inversa, como *press e fam trips*.

“Este workshop é mais uma das ações que integra o plano de ação do POCI/FEDER, na modalidade projetos conjuntos - internacionalização, financiado pelo Portugal e Alentejo 2020, que a Agência de Promoção Turística Externa do Alentejo conseguiu ver aprovada e que nos permite apoiar financeiramente as PME's no seu esforço de internacionalização” referiu Vítor Fernandez da Silva, Presidente da Direção da Agência.



Assessoria:

 **Viabiliti**
Financial Management

Cofinanciado por:

 **ALENTEJO**
2020 **PORTUGAL**
2020 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

TRAVELWEEK 2016

BRASIL



O ano de 2016 significou para o Alentejo a maior representação de sempre na TravelWeek (a sexta edição que se realizou de 3 a 6 de maio). Com uma delegação composta por seis empresas - Convento do Espinheiro, Bike Tours Portugal, Herdade da Malhadinha Nova, Hotéis M'Ar de Ar, Sublime Comporta e Torre de Palma - a Agência de Promoção Turística participou neste certame, em São Paulo, um dos mais importantes eventos mundiais na promoção do segmento "Luxury".

Esta presença ocorreu no âmbito do plano conjunto de internacionalização que a Agência candidatou ao POCI/FEDER do Portugal 2020 para apoio das PME's (promovendo a sua internacionalização e do Destino Alentejo) e beneficiou das condições especiais de participação conseguidas pelo Turismo de Portugal para todos os participantes portugueses.

Para além das reuniões mantidas por cada uma das empresas, a Agência cumpriu com uma agenda de cerca de 70 contatos, incluindo alguns agendados fora do âmbito da TravelWeek e destinados a outros segmentos do mercado.



Assessoria:

 **Viabiliti**
Financial Management

Cofinanciado por:

 **ALENTEJO**
2020

 **PORTUGAL**
2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PURE LIFE EXPERIENCE 2016

MARROCOS

Vai ter lugar entre 12 e 15 de setembro, no *Palais de Congrès* em Marraquexe, mais uma edição da Pure Life Experience.

A Agência contará com uma missão empresarial a este evento constituída, nesta altura, por 5 empresas: o Sublime Comporta, a Torre de Palma e Herdade da Malhadinha Nova (enquadradas no projeto conjunto apoiado pelo Portugal 2020), a Bike Tours Portugal e o L'And Vineyards (estas fora do enquadramento do referido projeto).

Pure

LIFE EXPERIENCES

Assessoria:



Cofinanciado por:

